

02

3er TRIMESTRE 2013

Ventus

revista digital de alimentación y ciencia

Terapia génica
ENTREVISTA A RICARDO AMILS
Instituto Biomar, S.A.

FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ
DE ÉTICA ASISTENCIAL DE
LA CLÍNICA SANTA MARÍA,
DE SANTIAGO DE CHILE

Agricultura convencional.
Agricultura ecológica.
Agricultura biotecnológica
BIOMARCADORES Y BIOMECÁNICA
Veracetics



02

4^{er} TRIMESTRE 2013

Ventus

revista digital de alimentación y ciencia

Sumario

EDITORIAL 008

ARTÍCULO DE OPINIÓN 010

Terapia génica
Por **ANTONIO TALAVERA**

ENTREVISTA 022

Entrevista a Ricardo Amils
Por **ENRIQUE MARÍN**, Director revista Ventus

EMPRESA 036

Instituto Biomar, S.A.
Por **ANTONIO FERNÁNDEZ**, Consejero Delegado

PRODUCTOS Y SERVICIOS 050

Funcionamiento del Comité de Ética Asistencial de la Clínica Santa María, de Santiago de Chile
Por **MARCELA PAREDES**, Neuróloga Infanto Juvenil y **M^a ALEJANDRA ALJARO**, Odontóloga Infanto Juvenil

INTERNACIONAL 058

Agricultura convencional. Agricultura ecológica. Agricultura biotecnológica.
Por **ENRIQUE MARÍN**, Marín Palma. Consultores en Alimentación y Biomedicina.

INVESTIGACIÓN 078

Biomarcadores y Biomecánica.
Por **FERNANDO BANDRÉS**, Fundación Tejerina

LOS COMIENZOS 090

Veracetics
Por **ISABEL MARTÍNEZ**, Socia Fundadora

EVENTOS 106



EDITOR Y DIRECTOR

Enrique Marín

ASESOR CIENTÍFICO

José Pascual Abad

CORRESPONSALES

Argentina María Emilia Gautero

Brasil Juliana Cardinali

Chile Alejandra Aljaro y Marcela Paredes

Colombia Rosalba Duran

México Marina María de Jesús Romero

Puerto Rico Horacio Serrano-Rivera

DIRECTOR GRÁFICO

Ana M. Marín

EDITA

Editorial Ephemera

Ronda de la Pescadería, 20. 28801

Alcalá de Henares. Madrid

ISSN

2340-8855

CONTACTO

ventus@revistaventus.com

Foto portada: Hongos. Imagen cedida por Instituto Biomar, S.A.

La revista no se hace responsable del contenido de ningún artículo y el hecho de que patrocine su difusión no implica, necesariamente, conformidad con las tesis expuestas. De acuerdo con las disposiciones vigentes, deberá mencionarse el nombre de la Revista en toda reproducción total o parcial de los trabajos contenidos en la misma.

10021

Ventus REVISTA DE ALIMENTACIÓN Y CIENCIA

10031

Ventus SUMARIO

Veracetics

por *Isabel Martínez, Socia Fundadora*



Isabel Martínez Martínez
Socia Fundadora

“Veracetics es una empresa creada en 2007, promovida por varios miembros de la Universidad de Alcalá, que utilizamos el conocimiento para desarrollar productos y procesos innovadores en el mundo de los extractos vegetales”

Responsable de control de calidad visualizando el producto

10901

10911

C

reemos, que la excelente investigación de cada uno de los socios, no se podía desaprovechar, y en ese momento, la universidad nos dio su apoyo para la creación de Veracetics, en la seguridad de poder desarrollar nuevas tecnologías, fomentar la creación de empleo de calidad, y generar un alto valor añadido en la actividad económica de nuestro país.

Veracetics representa un nuevo concepto de materias primas obtenidas de extractos vegetales y su aplicación en



Hojas de Aloe vera cortadas para su manipulación y procesado

distintos sectores. Buscamos que, con la incorporación de estas materias primas saludables y beneficiosas en productos de gran consumo, se puedan obtener productos de gran calidad y eficacia para el consumidor. Tenemos un conocimiento profundo del mercado, avalado por más de 20 años de experiencia en la incorporación de nuestros extractos a productos en los sectores de la cosmética, dietética,

“Veracetics representa un nuevo concepto de materias primas obtenidas de extractos vegetales y su aplicación en distintos sectores”

farmacia, parafarmacia, alimentación, higiene, industrial, etc. Somos la primera empresa europea que produce Aloe vera con Registro Sanitario y con certificación de Agricultura Biológica.



Extractos de Aloe vera

Desde nuestros inicios, la empresa ha sido muy bien valorada, recibiendo importantes premios en varias ocasiones, tanto por centros públicos como privados, como el Premio Emprendedores de la Fundación Everis, o el premio Bancaja Jóvenes Emprendedores en la categoría Empresas de Base Tecnológica, finalistas en el Concurso de Ideas de Creación de Empresas de Base Tecnológica para el Sector Agroa

“Somos la primera empresa europea que produce Aloe vera con Registro Sanitario y con certificación de Agricultura Biológica”

limentario, promovido por la Universidad de Cádiz y la Junta de Andalucía, vencedores en el III Concurso de Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica madri+d en el área de Biotecnología y Agroalimentación...

El componente humano

VERACETICS, CREADA por profesores de la Universidad de Alcalá, reunía desde su lanzamiento, grandes profesionales del sector universitario. Es un ejemplo claro de las denominadas “spin-off”, y una alternativa profesional para jóvenes investigadores que trabajaban en los laboratorios de la Universidad de Alcalá, ante la ausencia de oportunidades laborales en empresas consolidadas, ya que no debemos olvidar que Veracetics salió al mercado en pleno inicio de la crisis económica actual. Sabemos que empresas como Veracetics, es la mejor vía para que muchos jóvenes

1094



Proceso de fabricación del producto

1095



Etapa del proceso de fabricación del producto

con un gran potencial, que se han titulado e incluso doctorado y que participan en proyectos de investigación en las universidades, tengan una salida al mercado laboral más cercana.

En el inicio éramos tres personas, que hemos ido creciendo y abriendo nuevas posiciones hasta los diez trabajadores directos actuales, que esperamos poder seguir ampliando en los próximos meses y también generamos mucho trabajo indirecto (transporte, fabricación de embalajes, asesoría fiscal, fabricación de etiquetas, etc.) que podríamos cifrar en más de 20 personas.

Corte de Aloe vera

1096

Estructura mercantil: una spin-off

NO SIENDO la forma jurídica más conocida para lanzar una nueva empresa en su momento, entendimos que era la más adecuada para los objetivos de Veracetics, ya que creábamos una nueva empresa que actuaba de aceleradora y contribuía a la transferencia de nuestras investigaciones y hallazgos científicos desde la Universidad de Alcalá al sector social, en forma de productos innovadores en extractos vegetales.

En España es algo relativamente nuevo, pero en el mundo anglosajón no y hay se encuentra Silicon Valley, un claro ejemplo de transferencia de conocimiento desde las Universidades de Stanford y Berkeley, en California, que ha producido ingentes beneficios para la universidad y que repercuten en nuevos proyectos de investigación para sus alumnos. Esta estructura mercantil en Europa ha llegado con retraso.

“Sabemos que empresas como Veracetics, es la mejor vía para que muchos jóvenes con un gran potencial, tengan una salida al mercado laboral más cercana”

1097





Manioulado de la hoja de Aloe vera previa a su procesado

“Preparamos la materia prima necesaria, acorde a nuestros clientes, con las máximas garantías de trazabilidad, calidad y precio”

prestigiosos centros públicos y privados de investigación, desarrollando el análisis y aislamiento de nuevas moléculas con alto poder antioxidante.

Contamos con un equipo de I+D que se encuentra en un continuo proceso de innovación y obtención de nuevos productos. Así, Veracetics representa la primera empresa europea con producción y tecnología propia, no importada, lo que nos convierte en pioneros en este terreno, además, disponemos de una red de contactos a nivel europeo, con plena dedicación a nuestros clientes, a los que también ofrecemos apoyo técnico.

El asesoramiento para los comienzos

LA OFICINA de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Alcalá fue, desde el primer momento, el camino natural para asesorarnos en todo el procedimiento. La proximidad, flexibilidad, profesionalidad, experiencia y confidencialidad que necesitábamos, la conseguimos en el departamento. El trabajo con la OTRI fue duro, porque no era sencilla la aplicación de la legislación comunitaria, nacional y regional, que era muy específica a la hora de crear empresas en el entorno universitario. Fue fundamental su apoyo permanentemente en el

“Veracetics representa la primera empresa europea con producción y tecnología propia, no importada, lo que nos convierte en pioneros en este terreno”

El objeto social de Veracetics.

En Veracetics tenemos un equipo de investigación con más de 20 años de experiencia en la obtención de metabolitos y otros principios activos demandados por el mercado. Somos autores de varias patentes sobre extractos vegetales y trabajamos como consultores de las principales empresas multinacionales del sector. Aprovechando la larga experiencia de nuestro equipo de I+D+i y aportando ese valor añadido, preparamos la materia prima necesaria, acorde a nuestros clientes, con las máximas garantías de trazabilidad, calidad y precio. También colaboramos con

“Hay muchas maneras de lanzar una compañía, pero quizás hay incluso más para arruinarla”

proceso de maduración de la idea y del modelo de negocio, desde las fórmulas de participación de los socios iniciales, hasta el asesoramiento en propiedad industrial e intelectual, que para nosotros era fundamental desde el minuto cero.

Nos ayudaron, con mayor o menor fortuna, en apartados muy importantes en el inicio de toda aventura empresarial, como la búsqueda de financiación pública y privada, el asesoramiento en la elección de instalaciones, e incluso nos presentaron posibles inversores que podrían ser interesantes para nuestro proyecto.

También nos ayudó bastante a definir nuestras ideas el Organismo madri+d, que con apoyo en asesoramiento y ayuda en la búsqueda de capital, influyeron en nuestros primeros pasos como empresa.

Los inicios

HAY MUCHAS maneras de lanzar una compañía, pero quizás hay incluso más para arruinarla. En nuestro caso iniciamos la actividad cuando la crisis económica empezaba a mostrar sus primeras causas, empezaba la falta de crédito y los fundadores de la compañía, habíamos dedicado nuestra vida al mundo docente y no especialmente al empresarial, por lo que se podían dar los mejores ingredientes para crear Veracetics y verla desaparecer en el mismo año.

Éramos conscientes que por ser catedráticos no quería decir que fuéramos grandes gestores ni grandes directores comerciales y en ese momento empezamos a despegar. Con mucho esfuerzo nos fuimos rodeando de grandes profesionales, cada uno de una materia y nosotros a seguir con lo que mejor sabemos hacer, investigar en nuevas soluciones de valor para el mercado y la sociedad.



Procesado de hojas de Aloe vera

“Vendemos soluciones a problemas”

Desde el primer día estábamos enfocados en la generación de transferencia, convertir nuestros conocimientos y patentes en productos que pudieran estar en el mercado en no más de 6 meses, teniendo claro que vendíamos soluciones a problemas, en diferentes áreas de negocio, todas ellas de alto potencial nacional e internacional.

Investigamos las necesidades de nuestros clientes, siendo este nuestro principal valor, y desarrollamos plataformas internas para alcanzar el mejor precio en cada uno de nuestros desarrollos, siempre dando la máxima calidad y seguridad en la empresa, como valor indiscutible.

La financiación

AL MARGEN de la financiación con recursos propios, de familiares y amigos, es cierto que al ser los pilares de Veracetics la innovación y el desarrollo tecnológico, encontramos en el CDTI a uno de nuestros principales aliados desde el inicio de nuestra aventura empresarial. Solicitamos la financiación como apoyo claro a un proyecto de I+D+i de una empresa española, que hoy ya está vendiendo en Europa y pronto esperamos llegar a otros continentes. Gracias a la OTRI, identificamos la línea que más se adaptaba a nuestro perfil. Una vez analizada, elaboramos un breve informe del proyecto a modo de información preliminar, que una vez aprobado, fue el primer paso para preparar una documentación más extensa y detallada, y poder alcanzar, finalmente, la subvención de CDTI.

Materia prima y producción

NUESTRA FILOSOFÍA está basada en la tecnología, innovación, experiencia y en el buen servicio para nuestros usuarios y clientes, siendo la alta calidad de la materia prima que sale de nuestras instalaciones, nuestro mayor valor. En Veracetics trabajamos cumpliendo siempre con las mayores garantías de calidad y respetando rigurosamente todas las normas biosaludables. Este modo de fabricación nos permite ofrecer una amplia gama de productos de materia prima, que van desde los más sencillos hasta los más sofisticados, siempre con la certificación de Aloe Vera fresco 100% Garantizado y Agricultura Ecológica.

Desde nuestro cultivo con certificación ecológica en Andalucía, transportamos en vehículos refrigerados las hojas hasta nuestras modernas instalaciones de Madrid,



Sociedad Internacional de Bioética · Plaza del Humedal, 3 · 33207 Gijón, España
T +34 985 34 81 85 · 985 35 46 66 · F +34 985 35 34 37 · bioetica@sibi.org · www.sibi.org

“Este modo de fabricación nos permite ofrecer una amplia gama de productos de materia prima, que van desde los más sencillos hasta los más sofisticados, siempre con la certificación de Aloe Vera fresco 100% Garantizado y Agricultura Ecológica”

donde con nuestros sistemas de extracción y nuestro Sistema de Producción Controlada (SPC), realizamos la extracción de los principios activos de la planta de Aloe Vera, realizándose sin generar residuos vegetales, libre de contaminantes fenólicos y controlando el producto desde que es materia prima hasta que llega al cliente final.

Todos nuestros procesos son respetuosos con el medioambiente y se realizan bajo los estándares internacionales más exigentes, controlando todos los puntos críticos del proceso y manteniendo control de toda la trazabilidad desde el cultivo hasta el cliente final.

Nuestro objetivo es ser el proveedor europeo para las empresas europeas de Extracto Vegetal con base de Aloe vera, ya que actualmente todo este mercado está dominado por proveedores asiáticos y latinoamericanos.

A día de hoy, ya dominamos gran parte del mercado nacional y tenemos clientes de bastante peso en Europa. En los años futuros esperamos poder seguir consolidándonos en este mercado y ampliar nuestras líneas de ventas en mercados que ya hemos empezado a abrir como el africano y el báltico.

ISABEL MARTÍNEZ es Socia Fundadora de Veracetics y Profesora Contratada de la Universidad Carlos III de Madrid.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster de Auditoría de Cuentas, constituyó en 2007, junto con socios tecnológicos e inversores, Veracetics, empresa dedicada a la elaboración de extractos vegetales y derivados.

Desde su constitución, dirige la Administración de la Empresa.

